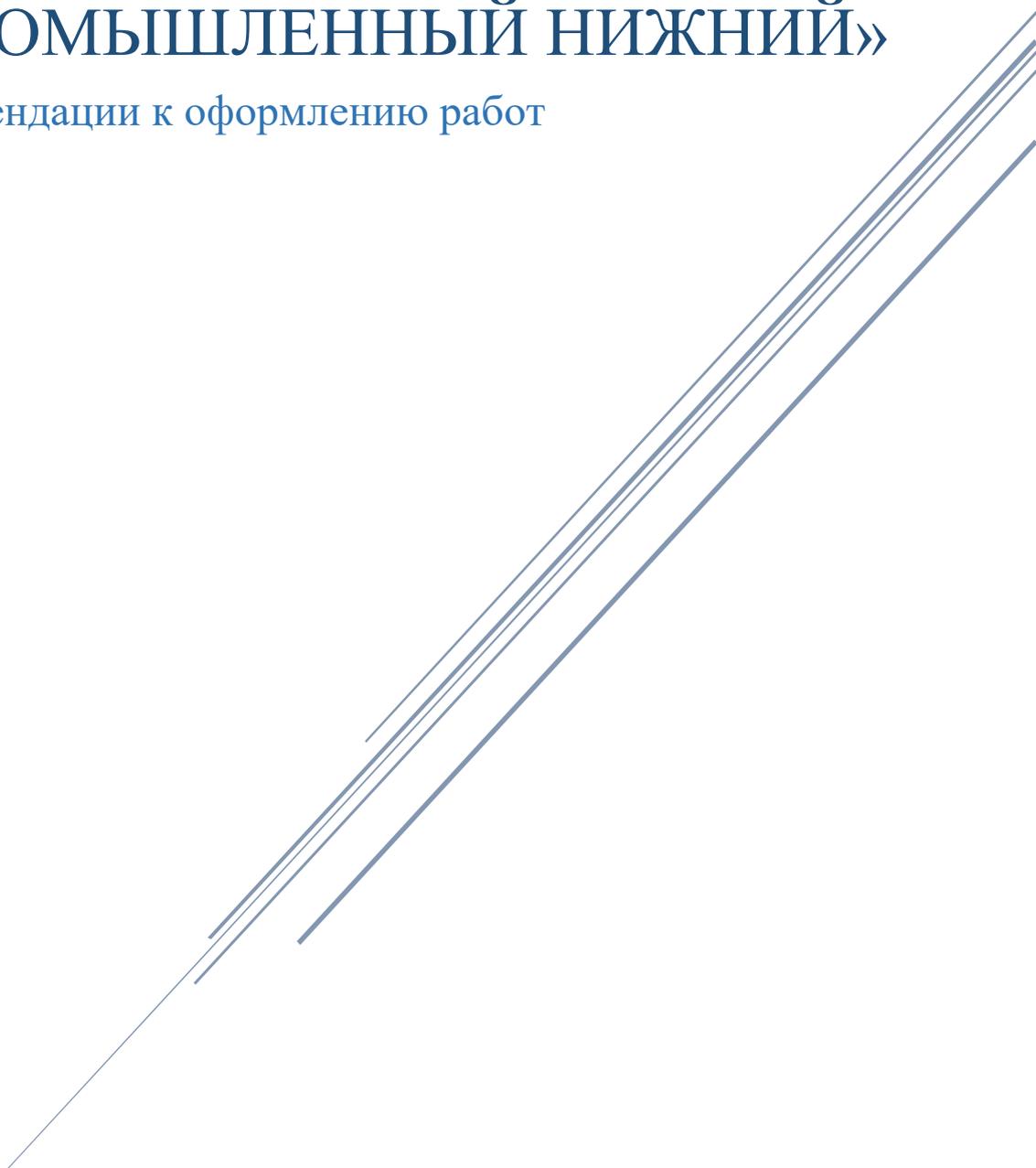


Информационно-методический центр  
ГБОУ «Лицей – интернат «ЦОД»

# «ПРОМЫШЛЕННЫЙ НИЖНИЙ»

Рекомендации к оформлению работ



Нижний Новгород, 2018год

## Оглавление

|                                                    |   |
|----------------------------------------------------|---|
| Критерии оценок работ.....                         | 2 |
| Жанры .....                                        | 2 |
| Требования к оформлению работ (эссе, статья) ..... | 3 |
| Требования к оформлению видео - презентации.....   | 4 |
| Требования к видеороликам.....                     | 5 |
| Требования к фотографиям .....                     | 6 |

## Критерии оценок работ

1. соответствие работы заявленной теме;
2. креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
3. информативность, эстетичность;
4. сочетание различных форматов подачи информации, жанров для раскрытия темы;
5. качество видеосъемки, оформления презентации, работы;
6. работы, выполненные индивидуально и группой, семьями
7. возрастная категория 1-4 класс; 5-9 класс; 10-11класс

## Жанры

1. Фотографии и фотоальбомы;
2. Видеоматериалы (киноролик, видео-презентация, документальный фильм, мультфильм);
3. Экскурсионный промышленный маршрут (+ карта маршрута);
4. Статьи. Примерная тематика: «Здесь работал мой дед (отец)...»  
«Народные промыслы — основа узнаваемости региона»; «Будущее народных промыслов России»; «Народные промыслы Нижегородчины: взгляд изнутри» (обобщение материалов интервью с мастерами народных промыслов);  
«Перспективы развития ландшафтного промышленного туризма в России»; (тематика статей может быть сформулирована самостоятельно);
5. Эссе. Примерная тематика: «Наш регион - родина индустриализации»;  
«Каким я вижу будущее предприятия «Х...»»; «Предприятие моей мечты...»;  
«Завод, который меня ждет...»; «Завод, рядом с которым я вырос...»  
«Предприятие Х... продолжает жить»; «Голос души мастера» (тема может быть сформулирована самостоятельно);

Содержание заданий в рамках отдельных номинаций не ограничено количественно, то есть они могут быть творчески расширены и модифицированы, особенно самостоятельные формулировки тем эссе, статей и т.п.

## Требования к оформлению работ (эссе, статья)

Работа представляется по электронной почте [contest.codnn@gmail.com](mailto:contest.codnn@gmail.com) в виде вложенного файла в формате документа Word или ссылки для скачивания.

Все материалы должны быть размещены в папке (папка (в названии указать ФИО участника (ов) и тема).

Описание работы:

### 1. титульный лист

- тема
- название работы (ЗАГЛАВНЫМИ полужирными буквами)
- Фамилия, Имя, дата рождения автора(ов) (полужирными буквами)
- Район, название учебного заведения, класс
- Фамилия, инициалы, должность, звание (если есть) и место работы научного руководителя (если есть)

### 2. содержание работы

### 3. текст работы, включая иллюстрации

### 4. список литературы

### 5. приложения (если есть)

шрифт Times, размер 12,

интервал междустрочный - одинарный,

формат страницы А4;

## Требования к оформлению видео - презентации

1. Первый слайд – это титульный слайд, на котором представлены: сверху полное наименование ОУ, логотип ОУ; тема, название работы по центру; ФИО, класс автора (ов) и ФИО руководителя (при наличии) после названия работы справа. Снизу слайда указывается населенный пункт, дата разработки.

2. На последнем слайде указывается: источники, список литературы, глоссарий и т.д.

3. Оптимальный объем. Объем презентации не должен быть менее 8-10 слайдов и не более 20 слайдов.

4. Читаемость текста на фоне слайда презентации

- текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста;

- шрифт не менее 24 пунктов, отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5; наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0, 375 до 1:0,75, использование шрифтов без засечек и не более 3-х вариантов шрифта;

- длина строки не более 36 знаков. расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев – 2 интервала, подчеркивание используется лишь в гиперссылках.

5. Требования к дизайну:

- использование единого стиля оформления;

- соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;

- использование для фона слайда психологически комфортного тона; фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;

- использование не более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);

- соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);

- целесообразность использования анимационных эффектов.

## **Требования к видеороликам**

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

1. Формат видео: DVD, MPEG4, AVI.
2. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см)
3. Продолжительность видеоролика – от 3 до 5 минут.
4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора(ов) название видеоролика, с общей длительностью видеоролика.
5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).
7. В ролике могут использоваться фотографии.
8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

## **Требования к фотографиям**

Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией: тема; авторское название; описание к фотографии.

1. Конкурсные фотографии должны соответствовать следующим параметрам: • формат фотографии – JPEG; размер изображения: не менее 2048 пикселей по длинной стороне; размер файла: не более 5 Мб.

2. Фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);

3. Фото не должно нести негативного или отталкивающего содержания;

4. Допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).