

Методические рекомендации «Обществознание»

Работа, принимаемая на Конкурс, должна быть исследовательской содержащей элементы научной или практической новизны.

Тематика работы: «Влияние пандемии COVID-19» на:

- 1. изменение потребительского спроса в Нижегородской области;**
- 2. на изменения в трудовом законодательстве;**
- 3. рынок труда Нижегородской области**

Нужно выбрать одну из предложенных тем

Выполнять работу можно самостоятельно или с руководителем.

Для участия в отборочном этапе Конкурса по обществознанию необходимо предоставить **Тезисы работы** по электронной почте **dist.cod@gmail.com** в виде вложенного файла в формате документа Word.

По итогам отборочного этапа Конкурса, участники допущенные до **заключительного этапа Конкурса**, должны предоставить готовую работу в электронном виде согласно требованиям по электронной почте **dist.cod@gmail.com**

Структура тезисов

- введение (1 абзац) (актуальность, цель, задачи, гипотеза);
- основные положения, выводы, утверждения (не более 2 страниц);
- заключение (перспектива исследования, теоретическое/практическое значение работы)

шрифт Times, размер 14, интервал междустрочный - одинарный, формат страницы А4.

Требования к представляемым материалам заключительного этапа

- готовая работа присылается в **электронном виде** (за 10 дней до защиты работы) по электронной почте **dist.cod@gmail.com** в виде вложенного файла в формате документа Word;
- в день проведения заключительного этапа необходимо проиллюстрировать работу в формате **Презентации**;
- время защиты по Презентации 5-7 минут;
- требования к оформлению работы и Презентации (согласно приложению на сайте).